

Regulamin i zasady treści

Ostatnia aktualizacja: 11 października 2026 · [Pobierz PDF](#) · [English version](#)

W skrócie

- Twish to narzędzie do projektowania z użyciem AI dla osób pełnoletnich (18+). Model AI odczytuje, o co prosisz, a model generujący obrazy to rysuje; wyniki mogą zawierać błędy.
- Twórz prawie wszystko: zabawne, dosadne, mroczne, dziwne, Twoje.
- Nie używaj cudzych marek, postaci ani znanych twarzy; nie atakuj grup ludzi; nie żartuj z prawdziwych tragedii ani terroryzmu; nie twórz treści seksualnych.
- Sprawdzamy automatycznie, gdy prosisz o projekt, ponownie przez AI podczas rysowania i jeszcze raz przy zamówieniu. Jeśli coś zablokujemy, mówimy, której zasady to dotyczy i dlaczego, a na Twoją prośbę decyzję sprawdzi człowiek.
- Produkty wykonujemy na zamówienie, więc nie przysługuje prawo odstąpienia od umowy w ciągu 14 dni. Za wady odpowiadamy przez 2 lata.

1. Kim jesteśmy

Sprzedawcą i usługodawcą jest Jakub Jabłoński prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Solid Code Jakub Jabłoński, ul. Przybyszewskiego 209C/49, 93-120 Łódź, wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG), NIP 7282888619 („my”). E-mail: contact@twish.ink, tel. [+48 736 628 019](tel:+48736628019) (pn.–pt. 9:00–17:00, opłata według taryfy operatora). Reklamacje i inną korespondencję można kierować na powyższy adres e-mail lub adres pocztowy.

Korzystając z Twish jako gość lub z konta, akceptujesz niniejszy Regulamin. Jeśli się z nim nie zgadzasz, nie korzystaj z serwisu. Regulamin jest dostępny bezpłatnie pod adresem twish.ink/terms, gdzie możesz go przeczytać, zapisać lub wydrukować albo [pobrać jako PDF](#). Dla konsumentów mających miejsce zamieszkania w Polsce wiążąca jest polska wersja Regulaminu.

2. Usługa i wymagania techniczne

Twish nieodpłatnie udostępnia narzędzie do tworzenia projektów z użyciem AI, ich przechowywania (jako gość – w przeglądarce, albo na koncie) i zamawiania ich nadruku. Potrzebujesz urządzenia z dostępem do internetu i aktualnej

przeglądarki (Chrome, Firefox, Safari lub Edge) z włączoną obsługą JavaScript i plików cookie, adresu e-mail do założenia konta i złożenia zamówienia, a do zapłaty – metody płatności obsługiwanej przez Stripe.

Bezpłatna usługa rozpoczyna się z chwilą pierwszego skorzystania z Twish albo założenia konta i trwa do czasu zaprzestania korzystania, usunięcia konta (na prośbę wysłaną e-mailem na contact@twish.in) albo jej zakończenia przez nas. Możemy zakończyć świadczenie usługi lub zawiesić konto z powodu poważnego lub powtarzającego się naruszenia Regulaminu lub prawa, po wskazaniu przyczyny (chyba że prawo tego zabrania lub udaremniłoby to cel działania), albo z dowolnej przyczyny z zachowaniem 30-dniowego okresu wypowiedzenia przekazanego e-mailem. Projekty powiązane z opłaconymi zamówieniami przechowujemy razem z zamówieniem.

- Z Twish mogą korzystać wyłącznie osoby pełnoletnie (które ukończyły 18 lat), jako goście lub z kontem.
- Możesz projektować jako gość. Projekty gościa są powiązane z Twoją przeglądarką. Załóż konto, aby je zachować i zamawiać.
- Zachowaj hasło w tajemnicy. Odpowiadasz za działania na Twoim koncie wynikające z udostępnienia hasła innym osobom lub braku jego należytego zabezpieczenia. Niezwłocznie daj nam znać, jeśli podejrzewasz, że ktoś inny korzysta z Twojego konta.
- Nie próbuj obchodzić naszych limitów ani zabezpieczeń, przeciążać serwisu, automatycznie pobierać z niego danych ani używać go do tworzenia na rzecz kogoś innego treści łamiących te zasady.
- Ustalamy codzienne limity rysunków i możemy je zmieniać.

3. Zasady treści

Zasady te dotyczą wszystkiego, co wpisujesz, przesyłasz, tworzysz i zamawiasz. Łączą to, co zgadzają się drukować nasi partnerzy, na co pozwalają dostawcy płatności, oraz przepisy prawa, w tym prawa polskiego (np. art. 196, 256 i 257 Kodeksu karnego). Projekty drukują podmioty trzecie, które stosują własne kontrole, więc coś, na co pozwalamy, nadal może zostać przez nie odrzucone.

1 Cudze marki, postacie i znane twarze

Twórz tylko to, do czego drukowania masz prawo. Bez znaków towarowych, logo, nazw marek, postaci chronionych prawem autorskim, materiałów z filmów, seriali, gier, zespołów muzycznych i drużyn sportowych oraz bez celebrytów, polityków i innych osób publicznych – z nazwiska ani z wizerunku.

NIEDOZWOLONE

- Kreskówka ze słynną myszą albo hydraulikiem
- Logo zespołu, klubu lub marki
- Portret celebryty lub polityka

W PORZĄDKU

- Twoje własne, oryginalne postacie
- Zwierzęta, przedmioty, miejsca i żarty ogólnie
- Kreskówka z Twoim zwierzątkiem
- Flagi narodowe, herby i symbole miast

2 Nienawiść i ataki na grupy

Bez treści, które atakują, poniżają lub szerzą nienawiść wobec ludzi ze względu na rasę, pochodzenie etniczne, narodowość, religię, płeć, tożsamość płciową, orientację seksualną, niepełnosprawność lub wiek. Bez obelg, symboli nienawiści ani propagandy faszystowskiej, nazistowskiej lub innej totalitarnej.

NIEDOZWOLONE

- Obelgi lub „żarty” o rzekomej niższości jakiejś grupy
- Swastyki, runy SS i podobne symbole
- Pochwała nazizmu lub innych reżimów totalitarnych

W PORZĄDKU

- Żarty z codziennego życia
- Projekty o dumie i dziedzictwie
- Poglądy polityczne, które nie atakują grupy ludzi

3 Prawdziwe tragedie, zamachy i ich ofiary

Bez treści, które wyśmiewają, bagatelizują lub gloryfikują prawdziwe zamachy, strzelaniny, ludobójstwa, zbrodnie wojenne czy katastrofy z prawdziwymi ofiarami.

NIEDOZWOLONE

- Żarty o 11 września albo samolotach uderzających w wieże
- Żarty o Holokauście
- Memy o strzelaninie w szkole

W PORZĄDKU

- Projekty upamiętniające, z szacunkiem
- Fikcyjne katastrofy i potwory
- Czarny humor o codziennym życiu

4 Terroryzm i brutalny ekstremizm

Bez treści, które wspierają, chwalą lub reklamują organizacje terrorystyczne lub brutalnie ekstremistyczne, ich symbole albo zamachy.

NIEDOZWOLONE

- Flagi lub logo organizacji terrorystycznych
- Pochwała zamachowca

W PORZĄDKU

- Neutralne projekty historyczne
- Fikcyjni złoczyńcy

5 Przemoc, groźby i drastyczne sceny

Bez groźb, wzywania do przemocy wobec prawdziwych osób i drastycznych scen. Fikcyjny horror (czaszki, zombie, potwory) jest w porządku.

NIEDOZWOLONE

- „Zabić wszystkich [grupa]” albo groźby wobec osoby
- Realistyczne okaleczenia lub drastyczne sceny

W PORZĄDKU

- Czaszki, szkielety i zombie
- Kreskówkowe potwory i klimat horroru

6 Nagość i treści seksualne

Bez nagości, pornografii i treści o wyraźnie seksualnym charakterze. Projekty muszą nadawać się do noszenia publicznie i do druku przez naszych partnerów na każdym produkcie.

NIEDOZWOLONE

- Nagość lub odsłonięte genitalia
- Akty seksualne lub obrazy pornograficzne

W PORZĄDKU

- Zalotne lub zadziorne napisy bez wyraźnych treści
- Stroje kąpielowe, styl pin-up bez nagości

7 Cokolwiek seksualizującego dzieci

Nigdy. Treści seksualizujące małoletnich są odrzucane i mogą zostać zgłoszone policji.

NIEDOZWOLONE

- Cokolwiek o charakterze seksualnym z udziałem osób poniżej 18 lat

8 Nękanie prawdziwych osób

Bez projektów, które wyśmiewają, zastraszają, zniesławiają lub ujawniają prawdziwą osobę prywatną (np. byłego partnera, sąsiada lub kolegę z klasy z nazwiska lub ze zdjęcia), i bez ujawniania czyichś danych osobowych.

NIEDOZWOLONE

- „Mój ex [imię] to …” z prawdziwym imieniem
- Czyjś adres lub numer telefonu

W PORZĄDKU

- Żartobliwy prezent dla znajomego, który wie o żarcie
- Projekty urodzinowe z imieniem

9 Obrażanie przedmiotów czci religijnej

Bez projektów obrażających przedmioty lub miejsca czci religijnej (polskie prawo, art. 196 Kodeksu karnego). Postacie religijne można pokazywać, a życzliwe żarty i memy o nich są w porządku; poniżanie ich – obsceniczne, seksualne lub nienawistne obrazy albo profanacja – już nie.

NIEDOZWOLONE

- Poniżające obrazy świętych postaci lub przedmiotów
- Seksualne lub obsceniczne przedstawienia świętych postaci
- Profanacja świętych ksiąg lub miejsc

W PORZĄDKU

- Projekty religijne i związane z wiarą
- Życzliwe żarty i memy o postaciach religijnych

10 Promowanie przestępstw i niebezpiecznej dezinformacji

Bez treści, które pochwalają lub promują przestępstwa albo działania poważnie szkodliwe, i bez dezinformacji, która mogłaby prowadzić do przemocy lub zagrażać zdrowiu publicznemu.

NIEDOZWOLONE

- Instrukcje wytwarzania broni lub narkotyków
- Pochwała zbrodni prawdziwego przestępcy
- Fałszywe twierdzenia o zdrowiu, które mogą komuś zaszkodzić

W PORZĄDKU

- Fandom true crime, który nie gloryfikuje prawdziwej zbrodni
- Żarty o byciu buntownikiem

4. Jak moderujemy treści

- Kontrole automatyczne. Polecenia i przesłane pliki sprawdzamy automatycznie filtrami słów i modelami AI (Google Gemini i OpenAI) przed narysowaniem projektu; to, co powstaje, sprawdza AI w trakcie rysowania; a napis i obraz inspiracji projektu sprawdzamy ponownie przy zamówieniu. Odmowy są automatyczne.
- Mówimy dlaczego. Gdy odmawiamy wykonania polecenia lub zamówienia, usuwamy projekt albo zawieszamy konto, informujemy, której zasady to dotyczy i dlaczego, czy decyzja była automatyczna oraz jak poprosić o jej ponowne rozpatrzenie. Za zablokowane polecenie nic nie rysujemy ani nie pobieramy opłat i nie wlicza się ono do dziennego limitu.
- Na Twoją prośbę decyzję sprawdzi człowiek. Kontrole automatyczne mylą się w obie strony. Napisz na contact@twish.ink (albo użyj formularza kontaktowego, temat „Prośba o ponowne rozpatrzenie odmowy”) z linkiem do projektu, a człowiek sprawdzi decyzję w ciągu 14 dni. Możesz też wystąpić do sądu lub złożyć skargę do Prezesa UKE, koordynatora do spraw usług cyfrowych w Polsce.
- Możemy odmówić przyjęcia lub anulować zamówienia, usuwać projekty oraz zawieszać lub zamykać konta naruszające te zasady, jak opisuje rozdział 2. Treści, które mogą być nielegalne, mogą zostać zgłoszone organom.
- Możemy ręcznie sprawdzać projekty i zamówienia, także przed drukiem.

5. Projekty tworzone przez AI

- Twish to narzędzie do projektowania z użyciem AI. Twoje polecenia odczytuje model AI, a projekt rysuje model generujący obrazy; nasze odpowiedzi i propozycje również pisze AI. Wyniki bywają różne i mogą zawierać błędy, także literówki. Sprawdź projekt przed zamówieniem.
- Nie rościmy sobie praw do Twoich poleceń ani do projektów, które tworzysz. Możesz używać swoich projektów w dowolnym zgodnym z prawem celu.

- Obrazy wygenerowane przez AI mogą nie być chronione prawem autorskim, a inni mogą stworzyć podobne projekty. Nie możemy dać Ci wyłącznych praw do projektu.
- Odpowiadasz za to, o co prosisz, i za to, żeby Twój projekt nie naruszał cudzych praw.
- Oznaczenie AI. Każdy plik projektu, który od nas otrzymujesz, jest oznaczony w metadanych jako wygenerowany przez AI (typ IPTC „trained algorithmic media”), zgodnie z unijnym aktem w sprawie sztucznej inteligencji. Nie usuwaj ani nie zmieniaj tego oznaczenia, chyba że jest to konieczne w uzasadnionym celu, np. badań nad bezpieczeństwem. Każdy może bezpłatnie sprawdzić plik pod adresem twish.in/check.

6. Twoje pliki i teksty

- Przesyłaj tylko obrazy, do których masz prawo. Nie przysyłaj prac innych artystów, materiałów marek ani zdjęć osób bez ich zgody.
- Zdjęcia osób. Dołączając zdjęcie osób, potwierdzasz, że możesz go użyć i że każda rozpoznawalna na nim osoba (w przypadku dziecka – rodzic lub opiekun) zgodziła się na stworzenie z niego projektu.
- Licencja. Aby wykonać i wydrukować Twój projekt, udzielasz nam nieodpłatnej, niewyłącznej licencji, bez ograniczeń terytorialnych, na czas niezbędny do świadczenia usługi i obsługi Twoich zamówień, do korzystania z przesłanych przez Ciebie materiałów, poleceń i tekstów na następujących polach eksploatacji: utrwalanie i zwielokrotnianie w pamięci serwerów; przesyłanie podwykonawcom wykonującym część pracy (dostawcom modeli AI, partnerowi drukującemu i jego drukarniom); wprowadzanie zmian niezbędnych do powstania projektu; zwielokrotnianie techniką druku na zamówionych produktach; wyświetlanie Tobie. Upoważniasz nas do udzielania tych samych uprawnień (sublicencji) podwykonawcom wyłącznie w tych celach. Bez Twojej odrębnej zgody nie korzystamy z nich w innych celach.
- Przesłane pliki, których nie użyto w projekcie, usuwamy po 24 godzinach.
- Jeżeli umyślnie lub przez niedbalstwo zlecisz projekt albo prześlesz materiał naruszający prawa innych osób (np. znak towarowy, prawa autorskie lub wizerunek) i z tego powodu zostanie wobec nas zgłoszone roszczenie, naprawisz wynikłą z tego szkodę na zasadach ogólnych Kodeksu cywilnego. Nie ogranicza to Twoich praw jako konsumenta.

7. Zamówienia i druk

Jak złożyć zamówienie

1. Stwórz projekt i wybierz produkt, kolor, rozmiar i liczbę sztuk.
2. Kliknij *Zamów* i zaloguj się – zamówienie wymaga konta z potwierdzonym adresem e-mail.
3. Podaj adres dostawy. Pokażemy cenę produktów, koszt dostawy, łączną cenę (z VAT, jeśli jest naliczany) i przewidywany czas dostawy. Do chwili kliknięcia przycisku zamówienia możesz poprawić dowolne dane w formularzu albo zamknąć okno, aby zrezygnować.
4. Kliknięcie przycisku „Zamawiam i płacę” oznacza złożenie zamówienia z obowiązkiem zapłaty; w tej chwili zostaje zawarta umowa sprzedaży.
5. Płacisz od razu na stronie płatności Stripe. Jeżeli płatność nie zostanie dokonana w ciągu 30 minut, umowa wygasa (warunek rozwiązujący) i żadna ze stron nie jest niczego winna.

6. Zawarcie umowy potwierdzamy e-mailem (na trwałym nośniku), przesyłając szczegóły zamówienia i niniejszy Regulamin w pliku PDF; zamówienia widzisz też w zakładce *Zamówienia*. Umowy zawieramy w języku polskim lub angielskim. Nie stosujemy kodeksu dobrych praktyk.

Ceny, płatność i dostawa

- Ceny zawierają VAT dla zamówień z dostawą w Unii Europejskiej. Do zamówień do Stanów Zjednoczonych nie doliczamy VAT ani podatku od sprzedaży. Łączną kwotę do zapłaty pokazujemy przed złożeniem zamówienia.
- Waluta: zamówienie rozliczamy w walucie kraju dostawy: w złotych (PLN) do Polski; w dolarach amerykańskich (USD) do Stanów Zjednoczonych. Ceny pokazywane przed podaniem adresu są w walucie Twojego regionu i mogą zmienić się na walutę kraju dostawy w zamówieniu.
- Płatność z góry, kartą (także Apple Pay i Google Pay) lub inną metodą pokazaną na stronie płatności Stripe.
- Dokąd wysyłamy: do Polski i Stanów Zjednoczonych. Produkty drukują na zamówienie drukarnie naszego partnera Gelato i wysyłają je pod podany adres. Przyjmujemy tylko zamówienia, które partner wykonuje w Unii Europejskiej (dla adresu w UE) lub w Stanach Zjednoczonych (dla adresu w USA), więc nie powstają opłaty celne ani importowe.
- Jeśli zamówienie się spóźnia: jeżeli nie zostało wysłane do końca czasu dostawy pokazanego w zamówieniu, napiszemy do Ciebie i możesz je anulować z pełnym zwrotem pieniędzy albo poczekać.
- Informacje o produkcie i bezpieczeństwo: przy każdym produkcie przed zamówieniem pokazujemy, z czego jest wykonany. Jesteśmy producentem sprzedawanych produktów; wykonują je dla nas partnerzy drukarscy Gelato. Zgłoszenia dotyczące bezpieczeństwa produktu lub wypadków: contact@twish.ink.
- My lub nasi partnerzy drukarscy możemy odmówić przyjęcia zamówienia naruszającego te zasady. Otrzymasz wtedy pełny zwrot pieniędzy.
- Gdy Twish działa w trybie testowym, zamówienia nie są drukowane, wysyłane ani opłacane.

Brak prawa odstąpienia od umowy

Każdy produkt Twish jest drukowany na zamówienie z projektem powstałym według Twoich poleceń i wyborów, jest więc towarem nieprefabrykowanym, wyprodukowanym według specyfikacji konsumenta. Zgodnie z art. 38 ust. 1 pkt 3 ustawy o prawach konsumenta (art. 16 lit. c dyrektywy 2011/83/UE) prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość w terminie 14 dni nie przysługuje. Nie wpływa to na Twoje uprawnienia w razie niezgodności towaru z umową.

Zgodność towaru z umową i reklamacje

Odpowiadamy wobec konsumentów za brak zgodności towaru z umową istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu 2 lat od tej chwili (art. 43a–43g ustawy o prawach konsumenta). Możesz żądać naprawy lub wymiany; jeżeli jest to niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów, a także w innych przypadkach przewidzianych w ustawie, możesz złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo o odstąpieniu od umowy (chyba że brak zgodności jest nieistotny). Nie musisz zawiadamiać nas w określonym terminie, ale prosimy o kontakt jak najszybciej.

Reklamację złóż na adres contact@twish.ink (albo przez formularz kontaktowy, temat „Reklamacja zamówienia”) lub na nasz adres pocztowy, podając numer zamówienia, opis problemu i swoje żądanie; zdjęcia ułatwiają nam ocenę, ale nie są wymagane. Odpowiadamy w ciągu 14 dni na trwałym nośniku (e-mailem); brak odpowiedzi w tym terminie oznacza

uznanie reklamacji. Koszty naprawy lub wymiany, w tym dostawy, ponosimy my; jeżeli potrzebujemy zwrotu towaru, odbieramy go na nasz koszt. Jeżeli nie uda się rozpatrzyć reklamacji po Twojej myśli, w ten sam sposób poinformujemy Cię, czy zgadzamy się na pozasądowe rozwiązanie sporu. Reklamacje dotyczące strony internetowej lub konta (usługi świadczonej drogą elektroniczną) składa się tak samo; odpowiadamy na nie w ciągu 14 dni.

Przedsiębiorcy na prawach konsumenta

Jeżeli prowadzisz jednoosobową działalność gospodarczą, a zamówienie nie ma dla Ciebie charakteru zawodowego (wynikającego w szczególności z przedmiotu działalności udostępnionego w CEIDG), przysługuje Ci ochrona przewidziana dla konsumentów w rozdziałach 4, 5a i 5b ustawy o prawach konsumenta oraz w art. 385¹–385³ Kodeksu cywilnego.

8. Pozasądowe rozwiązywanie sporów

Konsument może skorzystać m.in. ze Stałego Polubownego Sądu Konsumenckiego przy Wojewódzkim Inspektorze Inspekcji Handlowej w Łodzi, wystąpić do tego Inspektora o przeprowadzenie mediacji, uzyskać bezpłatną pomoc miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów, a w sporach transgranicznych zwrócić się do Europejskiego Centrum Konsumenckiego Polska (konsument.gov.pl). Rejestr podmiotów uprawnionych do prowadzenia postępowań prowadzi Prezes UOKiK (uokik.gov.pl). Udział w tych postępowaniach jest dobrowolny dla obu stron. Zawsze możesz też wystąpić do sądu.

9. Twoje dane

Przechowujemy to, co potrzebne do działania serwisu: Twój e-mail i imię, jeśli zakładasz konto, Twoje projekty, polecenia i przesłane pliki, zamówienia i adresy dostawy oraz podstawowe logi techniczne (np. adresy IP), aby serwis był bezpieczny i mieścił się w limitach uczciwego korzystania. Dane do wysyłki przekazujemy partnerowi drukującemu, który realizuje Twoje zamówienie. O kopię swoich danych lub usunięcie konta możesz poprosić pod adresem contact@twish.ink. Wszystkie szczegóły znajdziesz w naszej [Polityce prywatności](#).

10. Odpowiedzialność i zmiany

- Odpowiadamy za niewykonanie lub nienależyte wykonanie naszych zobowiązań na zasadach określonych w przepisach. Bezpłatne narzędzie do projektowania może być czasowo niedostępne (np. podczas prac technicznych lub dużego ruchu), a wyniki AI mogą zawierać błędy – sprawdź projekt przed zamówieniem. Żadne postanowienie Regulaminu nie wyłącza ani nie ogranicza naszej odpowiedzialności wobec konsumentów w zakresie, w jakim prawo na to nie pozwala.
- Możemy zmienić Regulamin z ważnych przyczyn: zmiany przepisów prawa lub decyzji organu; zmian w naszych usługach lub u naszych partnerów (druk, płatności, modele AI); względów bezpieczeństwa lub przeciwdziałania nadużyciom. Posiadacze kont powiadomimy e-mailem co najmniej 14 dni przed wejściem zmian w życie; jeśli się nie zgadzasz, możesz wcześniej usunąć konto. Do zamówień złożonych przed zmianą stosuje się Regulamin obowiązujący w chwili złożenia zamówienia. Data na górze strony wskazuje aktualną wersję.

- Regulamin podlega prawu polskiemu. Jeśli jesteś konsumentem, zachowujesz ochronę, jaką dają Ci bezwzględnie obowiązujące przepisy kraju Twojego zamieszkania.

11. Punkt kontaktowy i zgłoszenia (akt o usługach cyfrowych)

Pojedynczym punktem kontaktowym dla organów, Komisji Europejskiej i użytkowników (art. 11 i 12 aktu o usługach cyfrowych) jest adres contact@twish.ink; można pisać po polsku lub angielsku.

Aby zgłosić nielegalne treści, napisz na ten adres albo użyj formularza kontaktowego (temat „Zgłoszenie treści”), podając link do projektu, uzasadnienie, dlaczego treść jest Twoim zdaniem nielegalna, swoje imię i nazwisko oraz adres e-mail (niewymagane przy materiałach przedstawiających seksualne wykorzystywanie dzieci) i oświadczenie, że zgłoszenie jest w Twoim przekonaniu dokładne i kompletne. Potwierdzimy otrzymanie zgłoszenia, rozpatrzemy je niezwłocznie i poinformujemy o decyzji, w tym o tym, czy użyliśmy narzędzi automatycznych.

Uprawnieni z praw własności intelektualnej: podajcie link do projektu i wskazanie prawa; wstrzymamy realizację zamówień na ten projekt na czas wyjaśnienia.

Pytania i wszystko inne: ten sam adres albo formularz kontaktowy w serwisie.